

# FRANK T. PILLER, RWTH AACHEN

## LIST OF PUBLICATIONS AND PRESENTATIONS

### Research & Publication Impact

- **List of Publications and Google Scholar Citation Impact:** <http://tinyurl.com/piller-pub>
- **ResearchGate Page:** [https://www.researchgate.net/profile/Frank\\_Piller](https://www.researchgate.net/profile/Frank_Piller)
- **Handelsblatt Scholar Ranking:** *Participation declined due to ethical & professional concerns*
- **Press Reports about Frank Piller's Research:** <http://tinyurl.com/julqlu4>

### Academic Journals (peer reviewed and internationally indexed)

1. *Alexandra Gatzweiler, Vera Blazevic, and Frank Piller: Dark Side or Bright Light: Managing Deviant Content in Consumer Ideation Contests. **Journal of Product Innovation Management**. Published OnlineFirst on 31Jan2017. (VHB JQ3: A; 0.5 HB; SSCI: 2.08, SSCI-5year: 2.77). (winner of the 2013 PDMA Research award, previously presented at AOM 2015; EMAC 2015; ISPIM 2013, EURAM 2013, PDMA-RF 2013). <http://dx.doi.org/10.1111/jpim.12369>*
2. *Ruth Jiang, Robin Kleer and Frank Piller: Predicting the Future of Additive Manufacturing: A Delphi study on Economic and Societal Implications of 3D Printing for 2030. **Technological Forecasting & Social Change**. Published OnlineFirst on 12Jan2017 (VHB JQ3: B; 0.5 HB, SSCI-2016: 2.67) <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2017.01.006>*
3. *Marcel Bogers, Ann-Kristin Zobel, Allan Afuah, Esteve Almirall, Sabine Brunswicker, Linus Dahlander, Lars Frederiksen, Annabelle Gawer, Marc Gruber, Stefan Haefliger, John Hagedoorn, Dennis Hilgers, Keld Laursen, Mats Magnusson, Ann Majchrzak, Ian P McCarthy, Kathrin M Moeslein, Satish Nambisan, Frank T Piller, Agnieszka Radziwon, Cristina Rossi Lamastra, Jonathan Sims, and Anne LJ Ter Wal: The Open Innovation Research Landscape: Established Perspectives and Emerging Themes Across Different Levels of Analysis, **Industry and Innovation**, 24 (2017) 1: 8-40. (VHB JQ3: B; 0.3 HB; SSCI-2015: 0.87, SSCI-5year: 1.67). <http://dx.doi.org/10.1080/13662716.2016.1240068>*
4. *Deborah Roberts, Dirk Lüttgens and Frank Piller: Mapping the Impact of Social Media for Innovation: The Role of Social Media in Explaining Innovation Performance in the PDMA Comparative Performance Assessment Study. **Journal of Product Innovation Management** (JPIM). 33 (2016) S1: 117-135. (VHB JQ3: A; 0.5 HB; SSCI: 2.08, SSCI-5year: 2.77)*
5. *Christian Burmeister, Dirk Lüttgens and Frank T. Piller: Business Model Innovation for Industrie 4.0: Why the "Industrial Internet" Mandates a New Perspective on Innovation. **Die Unternehmung** 72 (2016) 2: 124-152. (VHB JQ3: C)*
6. *Chris Tucci, Henry Chesbrough, Frank Piller, and Joel West: Open Innovation and Open Business Models: When do firms undertake open, collaborative activities? *Opening article for a Special Section on Open Innovation **Industrial & Corporate Change***, 26 (2016) 2: 283-288. (VHB JQ3: B; 0.5 HB; SSCI-2013: 1.33, SSCI-5year: 2.07). *Invited paper.**
7. *Frank Piller and Deborah Roberts: Finding the Right Role for Social Media in Innovation? **MIT Sloan Management Review**. 57 (2016) 3 (Spring): 41-49. (VHB JQ3: C; 0.4 HB; SSCI-2013: 1.8, SSCI-5year: 1.98)*
8. *Sebastian Kortmann & Frank Piller: Open Business Models and Closed-Loop Value Chains: Redefining the Firm-Consumer Relationship. **California Management Review** (CMR). 58 (2016) 3 (Spring 2016): 1-21. (VHB JQ3: B; 0.4 HB; SSCI-2013: 1.9, SSCI-5year: 2.67)*
9. *Wolfgang Gruel & Frank Piller: A new vision for personal transportation. **MIT Sloan Management Review**. 57 (2016) 2 (Winter 2016): 19-23 (VHB JQ3: C; 0.4 HB; SSCI-2013: 1.8, SSCI-5year: 1.98)*
10. *David Antons and Frank Piller: Opening the Black Box of "Not Invented Here": Attitudes, Decision Biases, and Behavioral Consequences. **Academy of Management Perspectives**. 29 (2015) 2: 193-217. (VHB JQ3: B; 0.5 HB; SSCI-2013: 2.82, SSCI-5year: 3.76)*

11. *Christian Weller, Robin Kleer and Frank T Piller*: Economic Implications of 3D Printing: Market Structure Models in Light of Additive Manufacturing Revisited. **International Journal of Production Economics**. Vol. 164 (June 2015): 43–56. (VHB JQ3: B; 0.5 HB; SSCI-2013: 2.1, SSCI-5year: 2.59)
12. *Frank Piller*: Additive Manufacturing – From User Innovation towards User Manufacturing? **Wirtschaftsinformatik (Business & Information Systems Engineering Journal)** 57 (2015) 2 (April): 139–148. (VHB JQ3: B; 0.2 HB; SSCI-2013: 1.1, SSCI-5year: 1.1)
13. *Sebastian Kortmann, Carsten Gelhard, Carsten Zimmermann and Frank Piller*: Linking Strategic Flexibility and Operational Efficiency: The Mediating Role of Ambidextrous Operational Capabilities. **Journal of Operations Management (JOM)**, 32 (2014) 5: 475–490 (VHB JQ3: A; 0.7 HB; SSCI-2013: 4.47, SSCI-5year: 7.72).
14. *Frank Piller, Thorsten Harzer, Christoph Ihl and Fabrizio Salvador*: Strategic Capabilities of Mass Customization Based E-Commerce: Construct Development & Empirical Test. Proceedings of the **47th Hawaii International Conference on System Science (HICSS)**, January 6-9, 2014: 3255-3264 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1109/HICSS.2014.403>). (VHB JQ3: C; 0.1 HB)
15. *M. Papen, D. Antons, D. Moosmayer, F. Siems, & F. Piller*. Avoiding the NIH-Syndrome in Research and Development: A Cognitive Dissonance Perspective. **Journal of the Academy of Business & Economics**, 13 (2013):159-170.
16. *Dirk Lüttgens, David Antons, Patrick Pollock & Frank Piller*: Wisdom of the Crowd and Capabilities of a Few: Internal Success Factors of Crowdsourcing for Innovation, **Journal of Business Economics** (formerly: ZFB), 84 (2014) 3: 339-374. (VHB JQ3: B, 0.2 HB)
17. *Hoda ElMaraghy, Günther Schuh, W. ElMaraghy, Frank Piller, Paul Schönsleben and Mitchell Tseng*. Product Variety Management: A Review. **CIRP Annals Manufacturing Technology** 62 (2013) 2: 629-652. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2013.05.007> [SSCI-2013: 2.54, SSCI-5year: 2.82; A in Engineering]
18. *Andrew Lyons, Raul Poler and Frank Piller*: Customer-Driven Supply Chains. **European Business Review**, 24 (2012) 4: 78-80. (VHB JQ2: C; 0.1 HB)
19. *Frank Piller, Alexander Vossen & Christoph Ihl*: From social media to social product development: The impact of social media on co-creation of innovation. **Die Unternehmung**, 66 (2012) 1: 7-27. (VHB JQ3: C – Recipient of the "Best Paper 2012 Award" of this journal).
20. *Tobias Fredberg and Frank Piller*: The paradox of tie strength in customer relationships for innovation: a longitudinal case study in the sports industry. **R&D Management**, 41 (2011) 5 (November): 470–484. (VHB JQ3: B; 0.4 HB; SSCI-2013: 1.26, SSCI-5year: 2.64)
21. *Markus Gerhards, Florian Siems & Frank Piller*: Configurator-Based Product Choice in Online Retail - Transferring mass customization thinking to services in retail. **Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS) 2011**, Paper 12, <http://aisel.aisnet.org/icis2011/proceedings/humanbehavior/12/> (VHB JQ3: A; 0.2 HB)
22. *Frank Steiner, Christoph Ihl, Frank Piller, Refik Tarcan Tarman*: Embedded Toolkits: Identifying Changing User Needs During Product Usage, **Engineering Management Journal**, 23 (2011) 4: 3-13. (ranked B in Mech. Engr. Discipl, SSCI-2013: 0.33, SSCI-5year: 0.55).
23. *Dennis Hilgers, Gordon Müller-Seitz & Frank Piller*: Benkler revisited – Venturing beyond the open source software arena?, **Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS) 2010**, Paper 97, [http://aisel.aisnet.org/icis2010\\_submissions/97/](http://aisel.aisnet.org/icis2010_submissions/97/) (VHB JQ3: A; 0.2 HB)
24. *Christoph Ihl und Frank Piller*: Von Kundenorientierung zu Customer Co-Creation im Innovationsprozess. **Marketing Review St. Gallen** (ehem. Thesis). 26 (2010) 4: 7-12. (VHB JQ3: D)
25. *Frank Piller, Frank Steiner & Christoph Ihl*: Embedded Toolkits for User Co-Design: A Technology Acceptance Study of Product Adaptability in the Usage Stage. Proceedings of the 43th **Hawaii International Conference on System Science (HICSS)**, January 5-8, 2010 (Nominated for the Conference Best Paper Award). (VHB JQ3: C, 0.1 HB)
26. *Ashok Kumar and Frank Piller*: A Prioritization Algorithm for Configuration Scheduling in Mass Customization Environment. **International Journal of Operations and Quantitative Management**. 15 (2009) 4 (Winter): 239-258. (VHB JQ2: C; 0.1 HB)

27. *Fabrizio Salvador, Martin de Holan and Frank Piller*: Cracking the Code of Mass Customization. **MIT Sloan Management Review**, 50 (2009) 3 (Spring 2009): 70-79. (VHB JQ3: C; 0.5 HB; SSCI-2013: 1.8, SSCI-5year: 1.98)
28. *Frank T. Piller*: Observations on the present and future of mass customization. **Flexible Services and Manufacturing Journal** (Formerly: The International Journal of Flexible Manufacturing Systems), 19 (2007) 4 (December 2007): 630-636. (VHB JQ2: B; 0.4 HB; SSCI-2014: 1.99)
29. *Frank Piller and Ashok Kumar*: For each, their own. The strategic imperative of mass customization. **Industrial Engineer**, 38 (2006) 9: 40-46.
30. *Frank T. Piller and Dominik Walcher*: Toolkits for idea competitions: A novel method to integrate users in new product development, **R&D Management**, 36 (2006) 3: 307-318. (VHB JQ3: B; 0.4 HB; SSCI-2013: 1.26, SSCI-5year: 2.64)
31. *Christoph Ihl, Melanie Müller, Frank Piller und Ralf Reichwald*: Kundenzufriedenheit bei Mass Customization: Eine empirische Untersuchung zur Bedeutung des Co-Design-Prozess aus Kundensicht. **Die Unternehmung**, 59 (2006) 3 (Juni): 165-184. (VHB JQ3: C)
32. *Susumu Ogawa & Frank T. Piller*: Collective Customer Commitment: Reducing the risks of new product development, **MIT Sloan Management Review**, 47 (2006) 2 (Winter 2006): 65-72. (featured in the *New York Times Research Review* on 18 Feb 2006 & *Business Week* on 7 July 2006; selected as one of the TOP 20 SMR papers recommended by faculty). (VHB JQ3: C; 0.5 HB; SSCI-2013: 1.8, SSCI-5year: 1.98)
33. *Frank Piller, Ralf Reichwald and Mitchell Tseng*: Competitive Advantage through Customer Centric Enterprises, **International Journal of Mass Customization** (IJMassC), 1 (2006) 2/3: 157-165.
34. *Frank Piller*: Mass Customization: Reflections on the state of the concept, **International Journal of Flexible Manufacturing Systems**, 16 (2005) 4 (October): 313-334 (Lead article). (VHB JQ3: B; 0.4 HB; SSCI-2013: 0.90, SSCI-5year: 1.36)
35. *Christoph Berger, Kathrin Moeslein, Frank Piller, and Ralf Reichwald*: Co-designing the customer interface for customer-centric strategies: Learning from exploratory research, **European Management Review**, 2 (2005) 3: 70-87. (VHB JQ3: B; 0.3 HB; SSCI-2013: 0.9, SSCI-5year: 1.70)
36. *Frank Piller, Petra Schubert, Michael Koch and Kathrin Möslein*: Overcoming mass confusion: Collaborative customer co-design in online communities, **Journal of Computer-Mediated Communication**, 10 (2005) 4, Special Issue on "Online Communities – Design, theory and practice". (VHB JQ3: C; 0.2 HB; SSCI-2013: 2.01, SSCI-5year: 4.34)
37. *Nikolaus Franke and Frank Piller*: Value Creation by Toolkits for User Innovation and Design: The Case of the Watch Market, **Journal of Product Innovation Management**, 21 (2004) 6 (November): 401-415. (VHB JQ3: A; 0.7 HB; SSCI-2013: 1.38, SSCI-5year: 2.77)
38. *Frank Piller, Kathrin Moeslein and Christof Stotko*: Does mass customization pay? An economic approach to evaluate customer integration, **Production Planning & Control**, 15 (2004) 4: 435-444. (VHB JQ2: C; 0.4 HB; SSCI-2013: 0.99, SSCI-5year: 1.17)
39. *Frank Piller and Melanie Müller*: A marketing approach for mass customization, **International Journal of Computer Integrated Manufacturing**, 17 (2004) 7 (October): 583-593. (VHB JQ3: C; 0.3 HB; SSCI-2013: 1.01, SSCI-5year: 1.14)
40. *Frank Piller, Ralf Reichwald, Sascha Seifert and Dominik Walcher*: Customers as part of value webs: towards a framework for webbed customer innovation tools, Proceedings of the **37th Hawaii International Conference on System Science (HICSS)**, January 5-8, 2004 (Track: Internet & the Digital Economy). (VHB JQ3: C, 0.1 HB)
41. *Christoph Ihl, Johann Fueller and Frank Piller*: Toolkits for open innovation: the case of mobile phone games, Proceedings of the **37th Hawaii International Conference on System Science (HICSS)**, January 5-8, 2004 (Track: Internet & the Digital Economy). (VHB JQ3: C, 0.1 HB)
42. *Nikolaus Franke and Frank Piller*: Key research issues in user interaction with configuration toolkits, **International Journal of Technology Management** 26 (2003) 5/6: 578-599. (VHB JQ3: C; 0.3 HB; SSCI-2013: 0.49, SSCI-5year: 0.66)
43. *Ralf Reichwald und Frank Piller*: Von Massenproduktion zu Co-Produktion: Kunden als Wertschöpfungspartner, **Wirtschaftsinformatik** 45 (2003) 5: 515-519. (VHB JQ3: B; 0.2 HB; SSCI-2013: 1.1, SSCI-5year: 1.1)
44. *Frank Piller*: CRM durch Mass Customization, **HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik**, 38 (2001) 221 (Oktober): 47-57. (VHB JQ2: D)

45. *Frank Piller und Detlef Schoder*: Mass Customization und Electronic Commerce – Eine empirische Einschätzung zur Umsetzung in dt. Unternehmen, **Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZFB)**, 69 (1999) 10: 1111-1136. (VHB JQ3: B, 0.2 HB)
46. *Frank Piller*: Das Produktivitätsparadoxon der Informationstechnologie, **Die Betriebswirtschaft (DBW)**, 55 (1998) 1, DBW-Depot: 121. (VHB JQ2: C; 0.1 HB)

### (Co-)Authored Books, Edited Volumes, and Edited Special Issues

1. *Frank Piller and Dominik Walcher*: Leading Mass Customization and Personalization: How to profit from service and product customization in e-commerce and beyond. Amazon Kindle eBook. Seattle: 2017. [ISBN: 978-3-00-055115-4]
2. *Frank Piller, Kathrin Möslin, Christoph Ihl und Ralf Reichwald*: Interaktive Wertschöpfung KOMPAKT, Wiesbaden: Springer 2017.
3. *Jocelyne Bellemare, Sean Carrier, Karl Nielsen, and Frank Piller (Editors)*: Managing Complexity (Best Papers of the MCPC 2015 Conference), New York & Berlin: Springer 2016 [ISBN 978-3-319-29058-4].
4. *Frank Piller et al.*: Statusreport Digitale Chancen und Bedrohungen – Geschäftsmodelle für Industrie 4.0: Ein Referenzmodell. Ergebnisse des gleichnamigen VDI-Richtlinienausschusses 7.23, Düsseldorf: VDI-Verlag 2016. [DOI: 10.13140/RG.2.2.17585.38243] / [tinyurl.com/z7k5by9](http://tinyurl.com/z7k5by9)
5. *Hans-Gerd Servatius & Frank Piller (Editors)*: Der Innovationsmanager: Wertsteigerung durch ganzheitliches Innovationsmanagement. Düsseldorf: Symposion Publishing, 2014 [ISBN 978-3-86329-614-8].
6. *Günther Schuh, Joachim Warschat, Frank Piller et al.*: Potenziale einer Forschungsdisziplin Wirtschaftsingenieurwesen. Berlin: Utz Vlg., 2014 [ISBN 978-8316-4316-5].
7. *Peter Augsdorfer, John Bessant, Kathrin Moeslein, Bettina von Stamm und Frank Piller*: Discontinuous Innovation: Learning to Manage the Unexpected. London: Imperial College Press, 2013 [ISBN: 978-1848167803].
8. *Poorang A.E. Piroozfar & Frank Piller (Editors)*: Mass Customisation and Personalisation in Architecture and Construction, Routledge/Taylor and Francis Architecture Imprint, London & New York, 2013. [ISBN 978-0-415-62284-4]
9. *Frank Piller & Dennis Hilgers (Editors)*: Handbook Technology Transfer: New Methods to Transfer Academic Research into Industrial Practice (Original: Praxishandbuch Technologietransfer: Innovative Methoden zum Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die industrielle Anwendung) Düsseldorf: Symposion Publishing, 2013 [ISBN 978-3-86329-595-0]
10. *Kathleen Diener and Frank Piller*: The Market for Open Innovation. The 2013 Open Innovation Accelerator Survey. 2nd, totally revised edition, Raleigh, NC: Lulu Inc. 2013 [ISBN 978-1-4716-2985-3].
11. *Andrew C. Lyons, Adrian E.C. Mondragon, Frank Piller and Raúl Poler*: Customer-Driven Supply Chains - From Glass Pipelines to Open Innovation Networks. London et al.: Springer 2012 (Published within the Series on Decision Engineering, edited by Rajkumar Roy) [ISBN 978-1-84628-875-3].
12. *Frank Piller (Hrsg.)*: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Ein Reader zur Vorlesung an der RWTH Aachen mit Beiträgen von A. Hutzschenreuter, A. Picot, R. Reichwald, G. Schreyögg, J. Koch, L. Lachnit, S. Müller, J. Thommen, A. Achleitner und F. Piller. Wiesbaden: Gabler Verlag. 2. aktualisierte Auflage, September 2012.
13. *Dominik Walcher & Frank Piller*: The Customization 500. An International Benchmark Study on Mass Customization and Personalization in Consumer E-Commerce. Raleigh, NC: Lulu Inc. 2011. [ISBN 978-1-4710-0303-5]
14. *David Antons, Dirk Lüttgens & Frank Piller*: Open Innovation im Maschinenbau: Eine Studie am Beispiel der Antriebstechnik. Frankfurt: Vol. 969, Schriftenreihe der FVA im VDMA Verlag 2011.
15. *Henry Chesbrough and Frank Piller (Editors)*: Bridging Mass Customization & Open Innovation. Proceedings of the MCPC 2011 Conference. Raleigh, NC: Lulu, Inc., 2012 [ISBN: 978-1-4716-3023-1]

16. *Frank Piller and Mitchell Tseng (Editors): Handbook of Research in Mass Customization and Personalization.* Published in Two Volumes. New York & Singapore: World Scientific Publishing 2010:  
Part 1: Strategies and Concepts, pp. 1-590.  
Part 2: Application and Cases, pp. 591-1122.
17. *Kathleen Diener and Frank Piller: The Market for Open Innovation: Increasing the Efficiency and Effectiveness of the Innovation Process.* A Market Study of Open Innovation Intermediaries. Raleigh, NC: Lulu Inc. 2010 [ISBN 978-1-4716-2985-3].
18. *Frank Piller & Christoph Ihl: Open Innovation with Customers: Foundations, Competencies and International Trends.* Studies for Innovation in a Modern Work Environment. Volume 4, Aachen: ZLW/IMA Verlag, 2010. [ISBN 1-4452-8804-8].
19. *Agnes Pechman, Frank Piller und Gerd Schuhmacher: Transfer of Knowledge & Technology from Science into Industry: An explorative study of the German material sciences (Original: Technologie- und Erkenntnistransfer aus der Wissenschaft in die Industrie: eine explorative Untersuchung in der deutschen Material- und Werkstoffforschung)* PTJ/Verlag des Forschungszentrums Jülich 2010. [ISBN 978-3-89336-624-8]
20. *Frank T. Piller (Hrsg.): Technologiemanagement: Strategie, Methoden, Verwertung.* Schriftlicher Management-Lehrgang in 8 Lektionen. Düsseldorf: Euroforum-Verlag.  
1. Auflage, Juli 2010.  
2. Auflage, April 2011.
21. *Frank T. Piller (Hrsg.): Innovationsmanagement: Von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Produkteinführung.* Schriftlicher Management-Lehrgang in 11 Lektionen. Düsseldorf: Euroforum-Verlag.  
1. Auflage, Oktober 2007  
2. Auflage, April 2008.  
3. Auflage, Oktober 2008.  
4. Auflage, April 2009.  
5. Auflage, Oktober 2009.  
6. Auflage, Juli 2010.  
7. Auflage, Nov 2011.
22. *Frank Piller (Hrsg.): Principles and Practices of Technology and Innovation Management: A Reader.* New York / London: McGraw-Hill Primis 2008.
23. *Ralf Reichwald und Frank Piller unter Mitarbeit von Christoph Ihl und Sascha Seifert: Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung,*  
1. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2006.  
2., vollst. überarbeitete und erweiterte Auflage: Wiesbaden: Gabler 2009.
24. *Klaus Moser & Frank Piller (Editors): The International Mass Customization Case Collection: An Opportunity for Learning from Previous Experiences,* Geneva/London: Inderscience 2006 (published as special issue of the International Journal of Mass Customization (IJMassC), 2 (2006) 4).
25. *Frank Piller, Ralf Reichwald and Mitchell Tseng (Editors): Competitive Advantage through Customer Centric Enterprises: Advances in Mass Customization and Personalization II,* Geneva/London: Inderscience 2005 (published as special issue of the International Journal of Mass Customization (IJMassC), 2 (2006) 2/3).
26. *Frank Piller: Innovation and Value Co-Creation, Habilitationsschrift* an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität München, 2004.
27. *Frank Piller und Christof Stotko: Neue Wege zum innovativen Produkt,* Düsseldorf: Symposion 2003.  
  
1. Nachdruck: Gekürzte Sonderausgabe des Grundlagenteils, Düsseldorf: Symposion, Januar 2004.  
2. aktualisierte und erweiterte Auflage (Fallstudienteil): März 2006.
28. *Mitchell Tseng and Frank Piller (Editors): The Customer Centric Enterprise: Advances in Mass Customization and Personalization,* New York / Berlin: Springer 2003.  
*Übersetzung in Chinesische Sprache:* Beijing: Tsinghua University Press 2004.

29. *Frank Piller: Mass Customization: ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter* (*Buchausgabe der Dissertationsschrift „Kundenindividuelle Massenproduktion als wettbewerbsstrategisches Modell industrieller Wertschöpfung in der Informationsgesellschaft“, Universität Würzburg 1999*)
  1. Auflage, Wiesbaden: Gabler DUV 2000
  - 2., aktualisierte und verbesserte Auflage, Wiesbaden: Gabler DUV 2001.
  - 3., überarbeitete und ergänzte Auflage, Wiesbaden: Gabler DUV 2003.
  - 4., überarbeitete und ergänzte Auflage, Wiesbaden: Gabler DUV 2006.
  1. Nachdruck der 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler DUV 2008.
30. *Frank Piller und Daniela Waringer: Modularisierung in der Automobilindustrie – neue Formen und Prinzipien: Modular Sourcing, Plattformkonzept und Fertigungssegmentierung als Mittel des Komplexitätsmanagements*, Aachen: Shaker 1999.
  1. Nachdruck Juni 2000,
  2. Nachdruck Oktober 2002.
31. *Kurt Nagel, Frank Piller und Roland Erben (Hrsg.): Produktionswirtschaft 2000 – Perspektiven für die Fabrik der Zukunft*, Wiesbaden: Gabler 1999.
32. *Frank Piller: Kundenindividuelle Massenproduktion: Die Wettbewerbsstrategie der Zukunft*, mit einer Einführung von B. Joseph Pine II, München/Wien: Carl Hanser 1998.

#### **Invited Contributions to Handbooks and Reference Volumes (peer reviewed)**

1. *Frank Piller: Kundenintegration im Innovationsprozess als Schlüssel zur Kundenzufriedenheit*, in: Christian Homburg (Hg.): *Kundenzufriedenheit*, 9. Aufl., Wiesbaden: Gabler 2016: 377-409.
2. *Frank Piller & Fabrizio Salvador: Design Toolkits, Organizational Capabilities, and Firm Performance*. In: *Revolutionizing Innovation: Users, Communities, and Open Innovation*, edited by Dietmar Harhoff and Karim Lakhani, Cambridge, MA: MIT Press 2016: 483-509.
3. *Frank T. Piller, Christian Weller and Robin Kleer: Business Models with Additive Manufacturing – Opportunities and Challenges*. In: *Advances in Production Technology*, edited by Christian Brecher. Published as Vol. 303 of the Springer *Lecture Notes in Production Engineering*. Heidelberg / New York: Springer 2014: 39-49 [ISBN 978-3-319-12303-5, DOI 10.1007/978-3-319-12304-2\_4].
4. *Frank Piller and Joel West: Firms, Users, and Innovation: An Interactive Model of Coupled Open Innovation*. In: *New Frontiers in Open Innovation*, edited by Henry Chesbrough, Wim Vanhaverbeke & J. West, Oxford University Press, Oxford, 2014: 29-49.
5. *Paul Blazek and Frank Piller: Core Capabilities of Sustainable Mass Customization*. In: *Knowledge-Based Configuration: From Research to Business Cases*, edited by Alexander Felfering et al., Boston, MA: Morgan Kaufmann, 2014: 107-120. [ISBN 978-0-12-4158177]
6. *Piller, Frank, Frank Steiner, and Evalotte Lindgens. Strategic Capabilities to Implement Mass Customization for Athletic Footwear* In: *The Science of Footwear*, edited by Ravi Goonetilleke. Boca Raton, FL: CSR Press/Taylor & Francis 2013: 643-663.
7. *Frank Piller & Christoph Ihl: Co-Creation with Customers*. In: *Leading Open Innovation*, edited by Anne Huff, Kathrin Möslin & Ralf Reichwald, Cambridge, MA: MIT Press 2013: 139-155.
8. *Frank Piller et al. Global solutions, local failure - Overcoming barriers in implementing open innovation*. Invited contribution for the *Harvard Business Review / McKinsey M-Prize 2013: Innovating Innovation Challenge*. Boston, MA: HBR December 2012.
9. *Frank T. Piller & Evalotte Lindgens: How to Reduce New Product Development Risk: Customer Integration in the e-Fashion Market*. On Collective Intelligence: *Advances in Intelligent and Soft Computing* Volume 76, 2011; 147-158.
10. *Frank Piller: Kundenintegration im Innovationsprozess als Schlüssel zur Kundenzufriedenheit*, in: Christian Homburg (Hg.): *Kundenzufriedenheit*, 8. Aufl., Wiesbaden: Gabler 2011: 395-426.
11. *Frank Piller: Open Innovation with Customers: Co-Creation at Threadless*. In: *A Guide to Open Innovation and Crowdsourcing*, edited by Paul Sloane. London: Kogan-Page 2010: 106-112.
12. *Ashok Kumar & Frank Piller: A Prioritization Algorithm for Configuration Scheduling in a Mass Customization Environment*. In: *Handbook of Research in Mass Customization and Personalization*, Part 1: Strategies and Concepts, New York & Singapore: World Scientific Publishing 2010: 482-507.

13. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Charles Wankel (ed.): The Handbook of 21st Century Management, Thousand Oaks, CA: Sage Publications 2008: 420-430.
14. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Hans Corsten und Ralf Gössinger: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., München: Oldenbourg Verlag 2008: 523-525.
15. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Sönke Albers und Andreas Herrmann (Hg.): Handbuch Produktmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2007: 943-968.

### Scholarly Publications in Edited Books (Peer-Reviewed or Editor Reviewed)

1. *Reinhart Poprawe, Wolfgang Bleck, Frank Piller, Günther Schuh, Sebastian Barg, Arne Bohl, Sebastian Bremen, Jan Bültmann, Christian Hinke, Ruth Jiang, Robin Kleer, Simon Merkt, Ulrich Prah, Michael Riesener, Johannes Schrage, Christian Weller and Stephan Ziegler*: Direct, Mold-Less Production Systems. In: Integrative Production Technology, edited by C. Brecher and D. Özdemir, New York/Berlin: Springer 2017: 23-112. [DOI 10.1007/978-3-319-47452-6\_2]
2. *Christoph Ihl and Frank Piller*: 3D Printing as Driver of Localized Manufacturing: Expected Benefits from Producer and Consumer Perspectives. In: The Decentralized and Networked Future of Value Creation: 3D Printing and its Implications for Society, Industry, and Sustainable Development, edited by J. Ferdinand, U. Petschow and S. Dickel, New York: Springer 2016: 179-204.
3. *Frank Piller and Christian Gülpen*: Beyond the Offer: Co-creation in Tourism. In: Open Tourism: Open Innovation, Crowdsourcing and Co-Creation Challenging the Tourism Industry, edited by R. Egger, Roman, I. Guala and D. Walcher. New York: Springer 2016: 413-421.
4. *Frank Piller & Dennis Hilgers*: Von Controlling für Open Innovation zu Open Controlling: Implementierung und Steuerung kollaborativer Innovationsprozesse. In: Nachhaltiges Entscheiden, hrsg. von H. Ahn, M. Clermont und R. Souren. Wiesbaden: SpringerGabler 2016: 333-350 [ISBN 978-3-638125059].
5. *Frank Piller, Christian Gülpen und Dirk Lüttgens*: Systematische Geschäftsmodellinnovation: Die Geschäftsidee von morgen muss kein Zufallsprodukt sein. In: Geschäftsmodellinnovationen: Vom Trend zum Geschäftsmodell, edited by Peter Granig, Erich Hartlieb, Doris Lingenhel. Wiesbaden: SpringerGabler 2016: 145-153.
6. *Frank Piller, Philip Wagner & Christian Gülpen*: Wann ist ein Unternehmen bereit für offene Innovationsprozesse? In: Vernetzte Organisation, hrsg. von Alexander Richter. München: Oldenbourg, 2014: 309-318.
7. *Frank Piller & Frank Steiner*: Mass Customization as an Enabler of Network Resilience. In: ISTE Network & Telecommunication Series: Vol. 1/2013: Intelligent Non-Hierarchical Manufacturing networks, edited by Raul Polér et al., Hoboken, NJ: Wiley 2013: 3-18.
8. *David Antons, Dirk Lüttgens und Frank Piller*: Open Innovation: Best Practices im Maschinen- und Anlagenbau. In: Innovationsmanagement in der Investitionsgüterindustrie, hrsg. von R. Gleich, H. Rauen, P. Russo und M. Wittenstein, 2. Auflage, Frankfurt: VDMA-Verlag 2012: 76-95.
9. *Frank Piller & Evalotte Lindgens*: Customer co-creation: moving beyond market research to reduce the risk of new product development. In: New Product Development in Textiles: Innovation & Production, edited by Lena Horne, Oxford: Woodhead Publishing 2012: 175-190.
10. *Frank Piller, Christoph Ihl and Alexander Vossen*: A typology of methods for customer co-creation in the innovation process. In: New Forms of Collaborative Innovation and Production, edited by Volker Wittke and Heidemarie Hanekop. Göttingen: Universitätsverlag 2011: 31-62.
11. *Philip Wagner und Frank Piller*: Open Innovation: Methoden und Umsetzungsbedingungen. In: Innovationsmanagement 2.0, hg. von Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Emanuel Beerheide, Wiesbaden: Gabler 2011: 101-131.
12. *Kathleen Diener & Frank Piller*: Methoden und Dienstleister für die Open-Innovation-Implementation. In: Open Innovation umsetzen, hg. von Serhan Ili, Düsseldorf: Symposium Publishing 2010: 85-115.
13. *Frank Piller & Ralf Reichwald*: Wertschöpfungsprinzipien von Open Innovation: Information und Kommunikation in verteilten offenen Netzwerken. In: Ansgar Zerfaß und Kathrin M. Möslein (Hg.): Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement: Strategien im Zeitalter der Open Innovation, Wiesbaden: Gabler 2009: 105-120.
14. *Frank Piller*: Foreword: The Future of Mass Customization, to: David J. Gardner: Mass Customization: An Enterprise-Wide Business Strategy. Cupertino, CA: About.info Publishing 2009: xi-xiii.

15. *Frank Piller und Ralf Reichwald*: Interaktive Wertschöpfungsprozesse und Open Innovation. In: Arnold Picot & Stefan Doebelin (Hg.): Innovationsführerschaft durch Open Innovation, Berlin: Springer 2008: 187-202.
16. *Frank Piller*: Wie Kunden zu Koproduzenten werden: Neue Entwicklungen in Open Innovation und Mass Customization. In: Hermann Diller (Hg.): Web 2.0: Hype oder Substanz? Nürnberg: GIN Verlag 2008: 39-48.
17. *Kathrin Möslein, Frank Piller und Ralf Reichwald*: Interaktive Wertschöpfung: Herausforderungen für die Führung. In: Enterprise 2.0: Die Kunst loszulassen, herausgegeben von Willms Buhse und Sören Stamer, Berlin: Rhombos 2008: 99-123.
18. *Frank Piller, Petra Schubert, Michael Koch and Kathrin Möslein*: Overcoming mass confusion: Collaborative customer co-design in online communities, in: Micro Marketing: Concepts & Cases, edited by Pramod Rao, Hyderabad: ICFAU University Press 2008: 96-131 (*reprinted from the Journal of Computer-Mediated Communication*).
19. *Frank Piller*: Externes Wissen für erfolgreiche Innovationsprozesse nutzen: Die Methode der Open Innovation, in: Helmut Greif (Hg.): Wirtschaftlicher Erfolg mit Schutzrechten: Handbuch für Erfinder und kleine und mittlere Unternehmen, Aachen: AGIT 2007, S. 10-13.
20. *Frank Piller, Ralf Reichwald und Christoph Ihl*: Interaktive Wertschöpfung – Produktion nach Open-Source-Prinzipien, in: Lutterbeck, Bernd et al. (Hg.): Open Source Jahrbuch 2007, Berlin: Lehmanns 2007: 88-103.
21. *Frank Piller*: Four approaches of mass customization, in: Shyam S. Kambhammettu (ed.): Mass Customization: Concepts and applications, Hyderabad, India: Le Magnus University Press 2005: 27-43.
22. *Frank Piller*: Democratizing Innovation: An interview with Eric von Hippel, Newsletter of the European Academy of Management (EURAM), April 2005.
23. *Frank Piller*: User Innovation, in: Olga Drossou, Stefan Krempf und Andreas Poltermann (Hg.): Die wunderbare Wissensvermehrung: Wie Open Innovation unsere Welt revolutioniert, Hannover: Heise dpunkt (Reihe Telepolis) 2006: 85-97.
24. *Ralf Reichwald und Frank Piller*: Innovation und Kundenintegration, in: Walter Habenicht, Stefan Foschiani und Gerhard Wäscher (Hg.): Strategisches Wertschöpfungsmanagement in dynamischer Umwelt, Berlin: Peter Lang Verlag 2005: 34-56.
25. *Ralf Reichwald, Christof M. Stotko and Frank T. Piller*: Distributed mini-factory networks as a form of real-time enterprise: concept, flexibility potential and case studies, in: B. Kuhlmann and H. Thielmann (eds.): The Real Time Enterprise, New York: Springer 2005: 407-438.
26. *Frank Piller, Christof Stotko and Christoph Ihl*: Leveraging mass customization as a means to improve customer relationship management efficiency, Data Management & Storage Technology, edited by Ana Barco et al., July 2003, London: Business Birefinds 2003.
27. *Ralf Reichwald, Frank Piller und Christof Stotko*: Prozessoptimierung durch Mass Customization im Electronic Business, in: Wolfgang Kersten (Hg.): E-Collaboration: Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette, HAB-Forschungsbericht Nr. 14, Wiesbaden: Gabler DUV 2003: 85-109.
28. *Christian Schaller, Frank Piller and Ralf Reichwald*: Collaboration in CRM: Potentials and challenges of an individualization based approach, in: Quinn Mills et al. (Eds.): Collaborative Customer Relationship Management, New York / Berlin: Springer 2003: 109-132.
29. *Mitchell Tseng and Frank Piller*: The Customer Centric Enterprise, in: M. Tseng and F. Piller (Eds.), The Customer Centric Enterprise: Advances in Mass Customization and Personalization, New York/Berlin: Springer 2003: 1-18.
30. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Sönke Albers und Andreas Herrmann (Hg.): Handbuch Produktmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2002: 929-957.
31. *Frank Piller*: Customer interaction and digitizability – a structural approach, in: Claus Rautenstrauch et al. (Ed.): Moving Towards Mass Customization: Information Systems and Management Principles, Berlin/New York: Springer 2002: 119-138.
32. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Frank Pössel-Doelken and Li Zheng (Eds.): Strategic Production Networks, New York et al: Springer 2002: 389-421.
33. *Ralf Reichwald and Frank Piller*: Mass-Customization-Konzepte im E-Business, in: Rolf Weiber (Hg.): Handbuch Electronic Business, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2002: 469-494.
34. *Ralf Reichwald und Frank Piller*: Der Kunde als Wertschöpfungspartner: Formen und Prinzipien, in: Horst Albach et al. (Hg.): Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz, Wiesbaden: Gabler, 2002: 27-52.

35. *Frank Piller, Roland Meier und Ralf Reichwald*: eService Customization – Strategien zur effizienten Individualisierung von Dienstleistungen, in: Manfred Bruhn und Bernd Stauss (Hg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement 2002, Wiesbaden: Gabler 2002: 225-242.
36. *Anke Rissiek und Frank Piller*: Mass Customization und Bekleidungsindustrie – der Wandel als Chance, in: Andreas Seidl et al. (Hg.): Zukunft Masskonfektion, Frankfurt: Deutscher Fachverlag 2001: 1-68.
37. *B. Joseph Pine und Frank Piller*: Mass Customization – im Mittelpunkt steht nur der Kundennutzen, in: Handbuch „Ganz direkt 2000/2001 – Direktmarketing, Kundenbindung und Neue Medien“, hrsg. von W&V, werben & verkaufen, Landsberg/Lech 2000: 22-26.
38. *Frank Piller*: Das Varietätsparadoxon der Mass Customization, in: Stefan Kollmann (Hg.): E-Business für alle: So funktionieren elektronische Märkte, Stuttgart/München: DVA 2000: 156-163.
39. *Frank Piller*: Mass Customization, in: Sönke Albers / Andreas Herrmann (Hg.): Handbuch Produktmanagement, Wiesbaden: Gabler 2000: 883-907.
40. *Frank Piller*: Quantitative Beschäftigungswirkungen der Informationsrevolution, in: Oliver Coenen und Anke Phillip (Hg.): Der technologische Wandel am Ende des 20. Jahrhunderts – sozioökonomische und strukturelle Auswirkungen, Aachen 1998: 21-34.

### Scholarly and Transfer Publications in Journals (editor reviewed)

1. *Ruth Jiang und Frank Piller*: 3D-Druck – alles nur rein großer Hype? RWTH Themen 'Production Engineering'. 2016 (1): 64-65.
2. *Frank Piller*: Von Branche zu Branche: Geschäftsmodellinnovation mit System. Interview mit Ulf Froitzheim. Brand Eins Thema, Heft 1/2016 (Innovation): 28-36.
3. *Marc Erkens, Susanne Wosch, Frank Piller, and Dirk Lüttgens*: Measuring open innovation: A toolkit for successful innovation teams. Performance. Journal von EY. 6 (2014) 2 (May): 12-23.
4. *Frank Piller, Christian Gülpen und Dirk Lüttgens*: Erfolgreiche Geschäftsmodell-Innovation in Unternehmen: Planvoll, nicht (nur) zufällig. IM+io (früher: io Management), 83 (2014) 1: 42-49.
5. *M. Papen, D. Antons, D. Moosmayer, F. Siems & F. Piller*: Avoiding the NIH-syndrome in research and development: A cognitive dissonance perspective. Journal of the Academy of Business and Economics, 13 (2013) 3: 159-170.
6. *Frank Piller, Dirk Lüttgens & Patrick Pollock*: Open Innovation. WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium. 42 (2013) 11: 607-614.
7. *Frank Piller*: Comment: Open innovation in higher education. Die Unternehmung, 66 (2012) 3: 318.
8. *Frank Piller, Michael Hermann & Gerd Servatius*: Extreme Kunden in die Entwicklung einbinden. io new management, 81 (2012) 3: 12-16. Re-Print in: Service Today, Nr 3, 2012; 12-14
9. *Peter Harland, Frank Piller & Philipp Wagner*: Neue Formen der Arbeitsteilung im Produktentstehungsprozess durch interaktive Wertschöpfung. Profile (Zeitschrift für Arbeitssoziologie). Vol. 21 (Juni 2011): 75-86 (ISSN 1615-5084)
10. *Frank Piller & Kathleen Diener*: Mit dem richtigen Dienstleister Open Innovation beschleunigen. io new management, 79 (2010) 11: 22-28.
11. *Dennis Hilgers, Tina Burkhart, Frank Piller and Juan-Carlos Wuhrmann*: Strategisches Controlling für Open Innovation. Zeitschrift für Controlling, 23 (2011) 2: 84-90.
12. *Fabrizio Salvador, Pablo Martin de Holan, Frank T Piller*: Menú a la carta, Gestión, 14(2009)5: 144-152.
13. *Dennis Hilgers und Frank Piller*: Controlling für Open Innovation. Zeitschrift für Controlling, 21 (2009) 2: 77-83.
14. *Frank Piller & Dennis Hilgers*: Externes Wissen für erfolgreiche Innovationsprozesse: Open Innovation, RKW Magazin, 59 (2008) 3: 12-13.
15. *Frank Piller, Thomas Staiger und Ralf Reichwald*: Innovationsmanagement in globalen Netzwerken: Open Innovation, Zeitschrift für Controlling & Innovationsmanagement, 2 (2007) 3: 36-39.
16. *Melanie Müller, Jens Mekwinski, Frank Piller und Ralf Reichwald*: So steuern Sie die Kompetenz Ihrer Kunden, io new management, 76 (2007) 5: 10-13.

17. *Frank Piller und Ralf Reichwald*: Open Innovation: Interaktive Wertschöpfungsprozesse mit Kunden und Anwendern im Innovationsprozess, Zeitschrift für Controlling & Innovationsmanagement, 2 (2007) 1: 62-65.
18. *Frank Piller and Ashok Kumar*: Mass Customization & Financial Services: Providing custom products and services with mass production efficiency, Journal of Financial Transformation, Special Issue on "The Finance Factory", 18 (2006) November: 125-131.
19. *Frank Piller*: Von Open Source zu Open Innovation, Harvard Business Manager, 25 (2003) 12 (Dezember):114.
20. *Frank Piller und Melanie Müller*: Mass Customization und Kundenintegration: neue Wege zu konsequenter und effizienter Kundenorientierung, IM Information Management & Consulting, 18 (2003) 10: 54-61.
21. *Christoph Berger and Frank Piller*: Customers as Co-Designers: The miAdidas mass customization strategy, IEE Manufacturing Engineer, 82 (2003) 4 (August): 42-46.
22. *Frank Piller und Christoph Ihl*: Mass Customization ohne Mythos: Warum viele Unternehmen trotz der Nutzenpotentiale kundenindividueller Massenproduktion an der Umsetzung scheitern, io new management, 71 (2002) 10: 16-30.
23. *Frank Piller und Stefan Zanner*: Mass Customization und Personalisierung im Electronic Business, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 30 (2001) 1: 88-96.
24. *Frank Piller*: Handelsnetzwerke für Mass Customization, Absatzwirtschaft, 42 (1999) 4: 82-89.
25. *Kathrin Mösslein und Frank Piller*: Taking Stock – ASAC-IFSAM Joint Conference 2000, Tagungsbericht, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZFB), 70 (2000) 12: 1423-1425.
26. *Frank Piller*: Neue Chancen für europäische KMU durch Mass Customization, Wirtschaftspolitische Blätter, 46 (1999) 1/2: 49-56.
27. *Frank Piller*: Agile Manufacturing, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 28 (1999) 5: 685.
28. *Frank Piller*: Mass Customization als Wettbewerbsstrategie – Die Information spielt bei der kundenindividuellen Massenproduktion eine strategische Rolle, IT/AV Industrielle Informationstechnik, 36 (1999) 1: 72-75.
29. *Frank Piller*: Kundenindividuelle Massenproduktion, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 27 (1998) 8/9, S- 875-879.
30. *Frank Piller*: Mit Mass Customization zu echtem Beziehungsmanagement, Harvard Business Manager, 20 (1998) 6: 103-107.
31. *Frank Piller*: Das Produktivitätsparadoxon der Informationstechnologie, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WIST), 27 (1998) 5: 257-262.
32. *Frank Piller*: Informationsnetze für eine kundenindividuelle Massenproduktion, Industrie Management, 14 (1998) 3: 45-49.
33. *Frank Piller*: Begriffe, die man kennen muss: Vorfertigungsgrad, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 27 (1998) 10: 1058.
34. *Frank Piller*: Kundenindividuelle Produkte von der Stange, Harvard Business Manager, 19 (1997) 3: 15-26.
35. *Frank Piller*: Mass Customization – wie der Jeanshersteller Levis individuelle Massenware fertigt, io Management, 66 (1997) 5: 70-75.
36. *Frank Piller*: Auswirkungen der Informationsrevolution auf die industrielle Revolution, Industrie Management, 12 (1996) 6: 29-33.
37. *Frank Piller*: Computernetze und wissenschaftliche Publikation, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WIST), 24 (1995) 12: 646-650.