

EINFÜHRUNG IN DAS INNOVATIONS- MANAGEMENT

Die Chance für jeden ambitionierten Unternehmer und Manager, Innovationsmanagement praktisch und kompakt in 4 Stunden kennenzulernen – von DEN Aachener Innovationsmanagement-Experten um Prof. Dr. Frank Piller.

OFFENER HALB- TAGESWORKSHOP

Innovationsmanagement hat sich zu einem der erfolgskritischen Wettbewerbsfaktoren für Unternehmen entwickelt. Anhand von Praxisbeispielen und interaktiven Übungen zeigen Prof. Dr. Frank T. Piller und sein Team Erfolgs- und Misserfolgsstrategien auf und bieten Ihnen einen Überblick über methodische Ansätze zur Etablierung eines professionellen Innovationsmanagements im Unternehmen.



WOZU?

- > Erfolgsfaktoren für das Innovationsmanagement kennenlernen
- > Innovation zielgerichtet managen
- > Methoden der systematischen Ideenfindung effizient anwenden

FÜR WEN?

- > Innovationsmanager und -verantwortliche
- > Geschäftsführer
- > Inhaber von KMU

**AACHEN
SCHOOL OF
INNOVATION**

ROCKING BRAINS & BUSINESS

TERMIN:

Mi 06.05.2015
16 bis 20 Uhr

ORT:

Drehturm Aachen



Early Bird 390€*

bei Buchung bis 06.03.15
danach 490€*
(Getränke und Snacks inkl.)
* zzgl. 19% USt.

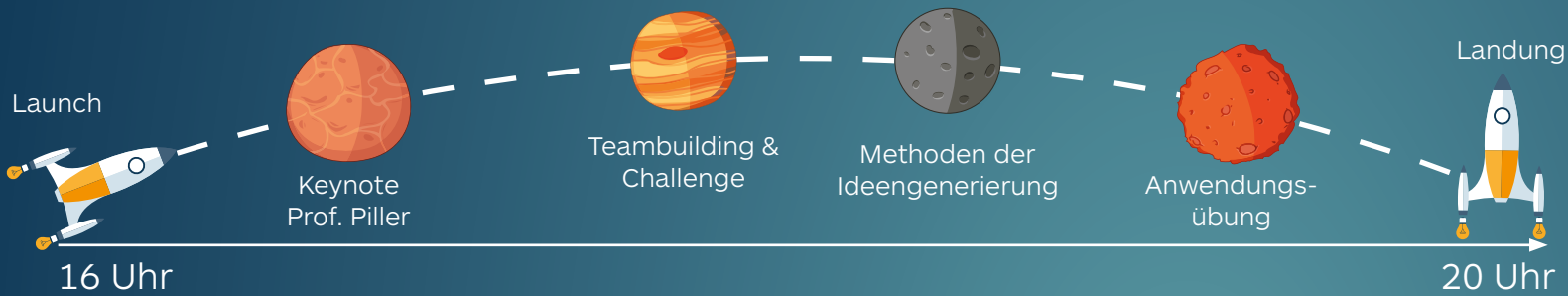
3 für 2

3 aus einem Team kommen, nur 2 bezahlen (nicht mit Early Bird kombinierbar)

**JETZT
ANFRAGEN**



ABLAUF



Erfahren Sie, warum systematisches Innovationsmanagement erfolgskritisch ist und wie man sich ihm nähert

Systematisches Innovationsmanagement ist heute mehr denn je zu einem der entscheidenden Faktoren im Kampf um Marktanteile und Zukunftssicherung geworden. Das gilt in besonderem Maße auch für KMU, in denen ein zielgerichtetes Innovieren von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen zwar dringend notwendig wäre, aufgrund knapper finanzieller und personeller Ressourcen aber häufig nicht effektiv und effizient realisiert wird.

Dieser vierstündige Workshop vermittelt einen Einstieg in die kritischen Erfolgsfaktoren modernen Innovationsmanagements. Anhand von Praxisbeispielen und interaktiven Übungen werden Erfolgs- und Misserfolgsstrategien aufgezeigt und ein Überblick über einen methodischen Ansatz zur Etablierung eines professionellen Innovationsmanagements gegeben.

Fragen zum Workshop oder zu uns?

fragen@schoolofinnovation.de

Wir melden uns gerne umgehend bei Ihnen.

Alle Angebote & Infos erhalten!



LOGBUCH
ABONNIEREN!

IHRE EXPERTEN

Prof. Dr. Frank T. Piller & Team

Frank Piller ist Professor für Management und forscht seit vielen Jahren über die Gestaltung kundenzentrierter Innovations- und Wertschöpfungsprozesse, das erfolgreiche Management radikaler Innovationen und die Nutzung externen Wissens für den Innovationsprozess. Er ist Lehrstuhlinhaber für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) an der RWTH Aachen und Co-Direktor der Smart Customization Group am Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA.

Oft zitiert in der Wirtschaftspresse gilt Frank Piller als einer der weltweit führenden Experten für Mass Customization und Open Innovation. Aktuelle Forschungsgebiete seines Lehrstuhls an der RWTH sind Customer Co-Creation, die Messung der Open-Innovation-Readiness von Unternehmen, „Broadcast Search“ zur Steigerung der Produktivität technischer Innovationen und die Erforschung von Erfolgsfaktoren des Management disruptiver Innovation.

Im Bereich Open Innovation kann der Lehrstuhl auf ein Portfolio von Forschungsprojekten mit einem Gesamtvolumen von mehr als 15 Mio. Euro zurückgreifen. Als Partner der Managementberatung Competivation sowie Beirat oder Investor in Technologie-Start-Ups überführt Prof. Piller seine Forschung in Bereichen wie Innovation Communities, Mass Customization, 3D Scanning, 3D-Druck oder Produktkonfiguration in die Praxis.

Unterstützt wird Prof. Piller im Workshop von Methodenexperten aus seinem Team.



**Prof. Dr.
Frank T. Piller**



schoolofinnovation.de



**Like innovation?
Like us!**

Zu Innovation befähigen und für Innovation begeistern: Die Aachen School of Innovation macht Know-how und Best Practice spezialisierter Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft für die Innovationsfähigkeit von Unternehmen und Institutionen nutzbar: praxiswirksam, systematisch, nutzenorientiert und attraktiv.

**AACHEN
SCHOOL OF
INNOVATION**